



مارال چرم

شرکت مارال چرم به عنوان کارآفرین منتخب و برتر در سال ۱۴۰۰ انتخاب و مورد تجلیل قرار گرفت

صفحه ۸

مهندس سیدجلال حسینی خواه، مدیرعامل شرکت مارال چرم:

تمام تلاش ما، ایجاد کار آفرینی در جهت تولید محصولات با کیفیت داخلی بوده است

«موجب افتخار مجموعه برند مارال چرم است که مشتریان با لبخند رضایت محصولات چرمی مرغوب و جذاب برند ما را خریداری می کنند.»

«مجموعه مارال چرم با بهره گیری از کارشناسان و طراحان زیاده و خلاق و با استفاده از چندین سال تجربه به این باور رسیده است که رمز موفقیت در مشتری مداری و توجه خاص به سلیقه های متفاوت مصرف کنندگان است.»

ادامه در صفحه ۸

اصناف

همگام با

ماهنامه سراسری

سال چهارم * شماره ۴۴ * اسفند ماه ۱۴۰۰ * قیمت ۶۰۰۰ تومان



برگزاری همایش تجلیل از پیشگامان رونق تولید استان آذربایجان شرقی

صفحه ۶

رفع معضل بیکاری با صنعت کفش تبریز

صفحه ۵

اتاق بازرگانی تبریز عملکرد خوبی در سال ۱۴۰۰ داشت

صفحه ۵

امکان پذیر بودن احیای دریاچه ارومیه باروش های مدرن

صفحه ۶

دومین همایش تجلیل از کارآفرینان صنعت کفش تبریز با تجلیل از ۱۴ کارآفرین منتخب برگزار شد

صفحه ۳



معرفی واحدهای موفق آذربایجان شرقی:

گروه صنعتی نامی
شرکت دانش بنیان
رسام پلیمر نامی

صفحه ۸



پورعبداله، رئیس اتحادیه اتوسرویسکاران، روغن فروشان، خدمات لاستیک، فیلترسازان و تولیدکنندگان روغن موتور کلانشهر تبریز و حومه:

سود و مالیات پرداختی روغن فروشان با هم همخوانی ندارد



بر اساس نرخنامه سال قبل ارائه خدمات نمایندند. رئیس اتحادیه اتوسرویسکاران، روغن فروشان، خدمات لاستیک، فیلترسازان و تولیدکنندگان روغن موتور کلانشهر تبریز در ادامه با تریک سال جدید اضافه کرد: با توجه به حساسیت زمانی از اعضای محترم استدعا می شود ضوابط انتظامی و نکات ایمنی و بهداشتی را رعایت نمایند. پورعبداله بیان داشت: اعضای محترم و واحدهای صنعتی باید نسبت به رعایت اصول ایمنی از قبیل نصب دوربین مداربسته و همچنین ظاهر محل فعالیت، نصب قیمت ها و لیست خدمات، رعایت پروتکل های بهداشتی و همچنان فاصله گذاری اجتماعی با مشتریان اقدام نمایند و در خاتمه با تشکر از تلاش های فعالان صنعت در جهت ارائه خدمات مطلوب به مشتریان برای همه فعالان این صنعت در سال جدید آرزوی موفقیت در کسب و کار و زندگانی کرد.

همگام با اصناف: روغن فروشان، خدمات لاستیک، فیلترسازان و تولیدکنندگان روغن موتور کلانشهر تبریز و حومه، گفت: یکی از مشکلات اساسی صنعت، این است که سود مشخص شده برای روغن فروشان عمده ۳ درصد ولی مالیات پرداختی با ۵ درصد محاسبه می گردد.

به گزارش ماهنامه سراسری همگام با اصناف، محمد پورعبداله که در آخرین مجمع عمومی اتاق اصناف تبریز در حضور رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی صحبت می کرد با اعلام مطلب فوق افزود: این مورد کاملاً غیرمنطقی و غیرمنصفانه است و موجب تضییع حقوق فعالان این صنعت می باشد و از سازمان صمت استان استدعا داریم در این خصوص بررسی های لازم را انجام نموده و در جهت حل این مشکل اقدامات لازم را مبذول فرمایند. وی همچنین از عدم تعیین نرخ خدمات اعضای و فعالان این اتوسرویسکاران برای سال ۱۴۰۱ نیز انتقاد کرده و تصریح کرد: در آستانه سال جدید قرار داریم ولی هنوز نرخ خدمات سال آینده تایید نشده است و این خود یک مشکل برای معیشت اعضای محترم صنعت در سال آینده خواهد بود که علی رغم افزایش هزینه ها باید

در همایش تجلیل از پیشگامان رونق تولید:

تندیس پیشگامان رونق تولید به شرکت وطن شیر تبریز (گلرود) رسید

همگام با اصناف: در نخستین همایش پیشگامان رونق تولید با رویکرد تجلیل از کارآفرینان برتر آذربایجان شرقی، شرکت وطن شیر تبریز (گلرود) موفق به دریافت تندیس و نشان ویژه همایش شد و از مهندس رضا موسوی مدیر عامل این شرکت تجلیل به عمل آمد.

به گزارش ماهنامه سراسری همگام با اصناف، این همایش اقتصادی و صنعتی که در محل سالن اندیشه ایل گلی تبریز برگزار شد، واحدهای تولیدی موثر در اقتصاد براساس شاخص های نظیر مدیریت و رهبری بازار، نوآوری، حفظ اشتغال موجود و افزایش اشتغال مورد ارزیابی قرار گرفتند که براساس نتایج این ارزیابی، شرکت وطن شیر تبریز (گلرود) انتخاب شدند.

در این همایش که دکتر دبیری رئیس شورای اسلامی استان آذربایجان شرقی و صادق زاده دبیر اجرایی خانه کارگر تبریز حضور داشتند، مهندس موسوی این تندیس را دریافت کرد. شایان ذکر است: در این همایش شرکت وطن شیر تبریز (گلرود) تنها تولیدکننده تخصصی خامه ایران موفق به دریافت تندیس و این افتخار بود.



وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد:

افزایش ۴۰ درصدی صادرات غیر نفتی در سال جاری

همگام با اصفاف: وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان بیان کرد: ایران بدون نفت حدود ۸۰ میلیارد دلار مبادلات خارجی دارد که این حجم از مبادلات با روش‌های مختلفی در حال انجام است و امسال نیز ۴۰ درصد بیش از سال گذشته صادرات داشتیم.

به گزارش ماهنامه سراسری همگام با اصفاف، «سید رضا فاطمی امین» در دیدار با «سورن پاپیکیان» معاون نخست‌وزیر ارمنستان، اظهار داشت: ایران بدون نفت حدود ۸۰ میلیارد دلار مبادلات خارجی دارد که این حجم از مبادلات با روش‌های مختلفی در حال انجام است و امسال نیز ۴۰ درصد بیش از سال گذشته صادرات داشتیم.

وی تأکید کرد: باید تلاش کنیم تا سطح روابط اقتصادی دو کشور را به سطح روابط فرهنگی و تاریخی بسیار خوب دو کشور برسانیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تبادلات مالی را یکی از زیرساخت‌های مهم برای فعالیت کسب‌وکارهای دوطرف دانست و افزود: ایران بدون نفت حدود ۸۰ میلیارد دلار مبادلات خارجی دارد که این حجم از مبادلات با روش‌های مختلفی از جمله تهاجر در حال انجام است و امسال نیز ۴۰ درصد بیش از سال گذشته صادرات داشتیم.

فاطمی امین با بیان این که در سه ماه گذشته بیش از ۹۰۰ مورد تهاجر انجام داده‌ایم، توضیح داد: تهاجر می‌تواند به صورت چند جانبه نیز میان چند کشور انجام پذیرد.

وی همچنین تأکید کرد: اگر سازوکارهای نقل و انتقالات پولی و مالی به خوبی شکل بگیرد حجم تجارت دو کشور در مدت کوتاهی دو برابر خواهد شد.

فاطمی امین با اشاره به حضور فعالان



اقتصادی بخش خصوصی ایران در این سفر، ادامه داد: اگر ارتباط میان کسب‌وکارهای ایرانی و ارمنی شکل بگیرد به موفقیت‌های خوبی در خصوص افزایش مرادوات میان دو کشور دست خواهیم یافت. وی با بیان این که فعالیت‌های اقتصادی دو کشور می‌تواند فراتر از مبادله کالا باشد، تصریح کرد: سرمایه‌گذاری‌های مشترک یکی از ظرفیت‌های دو کشور برای ارتقاء مرادوات خواهد بود، صنایع غذایی و لوازم‌خانگی از جمله حوزه‌های تحقق این سرمایه‌گذاری‌های مشترک است.

ایران بدون نفت حدود

۸۰ میلیارد دلار مبادلات

خارجی دارد که این حجم

از مبادلات با روش‌های

مختلفی در حال انجام است

و امسال نیز ۴۰ درصد بیش

از سال گذشته صادرات

داشتیم.

یادداشت مدیر مسئول:

هر روزتان نوروز نوروزتان پیروز:

فصل بهار، فصل نو شدن است

صدای پای بهار، خواب و خیال خزان را بر می‌آشوبد و بوی بیداری و حرکت بهار، عالم را فرا می‌گیرد. نسیم از خواب بر می‌خیزد. خاک، تکان می‌خورد و آزادی جان تازه‌ای می‌گیرد. نبض باغچه می‌تپد و درختان به تولدی دوباره فرا خوانده می‌شوند. زمین، بار سنگین خویش را وا می‌نهد و آسمان، خورشید درخشانش را ارزانی زمین می‌کند و بهار می‌آید. خوب که می‌نگری، در می‌یابی جنبش و حیات دوباره طبیعت، از طراحی عظیم و هنرمندانه‌ای حکایت می‌کند. گویی جهان آفرینش، چون کتابی گشوده به هر زبانی سخن می‌گوید و این پیام را دارد که: «چمن سبز جهان را، هدف از آفرینش، کمال و سعادت انسان است. یعنی صعود از عالم ماده به سوی معنویات و تقرب به خداوند، یکی از راههای شناخت خدا، مطالعه در هستی و طبیعت است. تامل در زیبایی‌های جهان آفرینش، به منزله گشودن دریچه‌ای به سوی حقیقتی برتر است. کافی است آدمی به عمق این زیبایی‌ها بنگرد. نظم و تدبیر در هستی، نمونه‌ای شگفت از یک اثر عظیم هنری است که مشاهده آن، آدمی را به وجود آفریننده‌ای نامتناهی هدایت می‌کند. عظمت جهان هستی از آغاز تاریخ بشر تاکنون، انبوهی از دانشمندان را برای کشف قوانین نظام عالم به تکاپو واداشته است. تصور این اندیشه که هستی جهان با نظمی شگفت سرشته است، در ذهن انسان‌های حقیقت‌جو، نوعی شعور و بیداری ایجاد می‌کند. در این فصل، به شکفته شدن عنجه‌ای زیبا و به جوشش آب زلال چشمه‌ها از لایه‌های سخت کوهساران بنگرید. ببینید چگونه پلک بسته سبزه‌ها باز می‌شود و گل به تبسم و خنده می‌ایستد، این همه زیبایی حیرت‌انگیز، نهال تفکر را آبیاری می‌کند و ادراک و تخیل را طراوت می‌بخشد.

تغییر فصل، یکی از ملموس‌ترین نشانه‌های قدرت خداوند بر روی زمین است. در همه آئین‌های الهی ضمن اشاره به تازگی و زیبایی فصل بهار، به عبرت‌آموزی از آن تأکید شده است. در ادبیات جهان نیز، برکت، روشنائی، سلامتی، صلح و هر آنچه که نشان از پاک‌ی و خیر دارد، با بهار به تصویر کشیده شده است.

بهار، تداعی سخاوت آسمان، تبسم گل‌ها، میاهوی پرندگان، رویش، زیبایی و جوانی است. بهار فصل دگرگونی است. طبیعت خزان شده به ناگاه به امر خداوند سر از خاک بر می‌آورد و زنده و با طراوت می‌شود. در اندیشه اسلامی، طبیعت، آفریده خداوند و جلوه رحمت بی‌پایان اوست. در آیه ۶۵ سوره نحل می‌خوانیم: «خداوند از آسمان آبی فرستاد و زمین را پس از آنکه مرده بود، زندگی بخشید. در این، نشانه



عین اله حسین زاده
صاحب امتیاز و مدیر مسئول

روشنی است برای کسانی که گوش شنوا دارند. مشاهده دگرگونی شگرف طبیعت، درسی بزرگ و سودمند برای ما انسانهاست تا بهار و خزان عمر خویش را به یاد آوریم. به خویشن بیندیشیم که در بند غفلت گرفتار شده ایم. به تعبیر علی (ع): «کسی که امروزش مانند دیروز باشد، پراستی زیانکار است.»

آنگاه که دامن صحرا، سبز قام شده، درختان از پس زمستانی سرد، شکوفه می‌دهند و نوای دلکش بلبلان در دشت‌ها طنین می‌اندازد، بهانه‌ای نیکو برای مردم است که به شکرانه حضور بهار، جشنی را برپا کنند. این جشن به مفهوم ستایش خداوند و قدردانی از نعمت بهار است.

جشن نوروز در عین حال یکی از آئین‌های معنادر بشری است، زیرا این آئین با مهرورزی و نوع دوستی در می‌آمیزد و فضای شهر و جامعه را از عطر همدلی سرشار می‌سازد.

در واقع، جشن نوروز در ابتدای فصل بهار، یکی از برجسته‌ترین وجوه زندگی بشری را مورد تأکید قرار می‌دهد و آن نو شدن، صفای جسم و جان و تکاپو و حرکت است، لذا در نوروز باید به حقیقت معنوی و کمال انسان توجه کرد.

نوروز با همراهی بهار، حیات تازه‌ای را نوید می‌دهد و لزوم تحول و جنبش را به انسان نهیب می‌زند. این تحول از طریق تلاش، کوشش و معنویت حاصل می‌شود.

به بیان دیگر، نوروز از آن رو مورد توجه قرار دارد که در آغاز فصل بهار رخ می‌دهد، فصل تحول و دگرگونی هرچند تحول در طبیعت امری اجباری است، اما ما با تعمق در ماهیت این تحول، می‌توانیم همراه با نو شدن طبیعت، دگرگونی حقیقی را در خود ایجاد کنیم. باید قلب خود را به شکوفه‌های ایمان، محبت و انسانیت بیاراییم و با احسان و کمک به دیگران، عطر خوش نودوستی را بیافشانیم.

نومیدی و سستی را از روح و جان خود بزدایم و با روحیه‌ای پر از نشاط، زندگی تازه‌ای را آغاز کنیم. بنابراین فصل بهار، فصل نو شدن است و نوروز نیز، حکایت نو شدن و نو خاستن است و مجالی برای بیدار شدن و کسب معرفت، نوروز خواهشی برای تغییر و سبز شدن است.

کنترل تورم و حفظ معیشت مردم اولویت اصلی

بود که اقتصاد را به اراده بیگانگان گره زده بودند و کاری که می‌شد با استفاده از ظرفیت‌های فراوان کشور به ویژه نیروی انسانی مترکم و ذخایر ارزشمند انجام داد، انجام نمی‌شد. ایشان، اظهارداشت: امروز رشد اقتصادی در حد ۴ دهم درصد، افزایش هزینه‌های ۱۰ برابری مردم، و مشکلات مردم نمایندگان و کسانی که این شرایط را می‌بینند، رنج می‌دهد.

رئیس‌جمهور نخستین هدف در این بودجه ۱۴۰۱ از ثبات اقتصادی عنوان کرد و افزود: اقتصاد باید از ثباتی برخوردار باشد که برای تولیدکننده، مصرف‌کننده و بازار اطمینان بخش باشد. لازمه ثبات اقتصادی این است بودجه‌ای ارائه کنیم که کسری بودجه نداشته باشیم.

و حفظ معیشت مردم، تأکید شد. **به گزارش ماهنامه سراسری همگام با اصفاف:** در نشست سران سه قوه که به میزبانی مجلس شورای اسلامی و با حضور آیت‌الله رئیسی رئیس‌جمهور، قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی و حجت‌الاسلام آژهای رئیس قوه قضاییه برگزار شد، سران قوا ضمن بررسی مسایل مربوط به بودجه ۱۴۰۱، کاهش ناترازی بودجه را برای جلوگیری از تورم در سال آینده ضروری دانستند.



اقتصاد را به اراده بیگانگان گره زده بودند
آیت‌الله رئیسی در خصوص بودجه ۱۴۰۱، گفت: اشکال جدی که در قیل همه را رنج می‌دهد، این

همگام با اصفاف: در نشست سران سه قوه که به میزبانی مجلس شورای اسلامی برگزار شد، بر کاهش ناترازی بودجه ۱۴۰۱ برای جلوگیری از تورم

دومین همایش تجلیل از کارآفرینان صنعت کفش تبریز با تجلیل از ۱۴ کارآفرین منتخب برگزار شد



داشته باشیم تا دانشگاه بتواند به صنعت وارد شود، ما نیز تمام قد از این اقدام دفاع می‌کنیم.

۶۰ درصد کفش کشور در تبریز تولید می‌شود

علیرضا جباریان فام، رئیس اتحادیه کفاشان تبریز نیز با اشاره به تاریخ و اهمیت کفش تبریز، گفت: صنعتگران کفش تبریز در کتاب‌های تاریخ جز اولین کسانی هستند که برای خود پاپوش درست کرده‌اند و در دنیا معروف شد. وی ادامه داد: در حوزه تولید کفش در تبریز ۶۰ هزار نفر بصورت مستقیم و ۵۰ هزار نفر بصورت غیر مستقیم مشغول به کار هستند که جمعاً ۱۲۰ هزار نفر ارتزاق می‌کنند. وی با اشاره به اینکه صنعت کفش بعنوان یکی از شغل‌های اصلی در تبریز است، گفت: ۶۰ درصد کفش کشور در تبریز تولید می‌شود و از این بین بیش از ۸۰ درصد تولیدات چرم است. وی تأکید کرد: یکی از مزیت‌های بزرگ «چرم شهر تبریز» است که باعث رشد و بالندگی صنعت کفش در تبریز شده است.



وی افزود: بزرگترین کارخانه تولید چرم ایران و زیره کفش خاورمیانه، بزرگترین کارخانه مواد زیره کفش در تبریز است. وی اضافه کرد: در دو سه سال اخیر کفش تبریز با رشد خوبی مواجه بوده است، استرالیا، کانادا و اروپا از کشورهای صادراتی کفش تبریز هستند. جباریان فام گفت: دنبال بازارهای جهانی هستیم تا بتوانیم کفش تبریز را بیش از این به دنیا معرفی کنیم. وی ادامه داد: تأمین نیروی انسانی و عدم وجود هنرستان و رشته تخصصی کفش از مشکلات ما بود که خوشبختانه با کمک مسئولین حل شد. رئیس اتحادیه کفاشان تبریز گفت: در حوزه فن آوری و آموزش حرف‌هایی برای گفتن داریم، از تمامی استان‌ها درخواست آموزش داریم که بعد از عید این امکان بوجود خواهد آمد. وی در پایان گفت: امیدواریم به همت جوانان در حوزه صادرات در نمایشگاه‌های مختلف شرکت کنیم.



این همایش اقدامی ارزشمند در جهت ارج نهادن به توانمندیهای صنعتگران کارآفرین می‌باشد

مهدی آقانژاد، رئیس انجمن کفش تبریز نیز در این همایش با اشاره به اینکه تجلیل از کارآفرینان این صنعت اقدامی ارزشمند برای معرفی توانمندیها و پتانسیل‌های صنعتگران این صنعت ریشه‌ای است، گفت: انجمن کفش تبریز از چنین همایش‌هایی که در جهت ارج نهادن به تلاش‌های کارآفرینان جوان صنعت کفش تبریز حمایت می‌نماید و امیدوارم شاهد توسعه بیشتر و رونق این صنعت باشیم.



در پایان این همایش با اهدای لوح تقدیر و تندیس از ۱۹ کارآفرینان جوان صنعت کفش تبریز تجلیل شد و همچنین از حامیان مادی و معنوی و رسانه‌های فعال حوزه این صنعت تجلیل به عمل آمد.

همگام با اصناف: دومین همایش تجلیل از کارآفرینان جوان صنعت کفش تبریز ۴ اسفند با تجلیل از ۱۹ کارآفرین جوان صنعت کفش تبریز در دانشگاه آزاد برگزار شد.

تجلیل از ۱۹ کارآفرینان جوان صنعت کفش تبریز در جهت ارج نهادن به تولیدکنندگان بود

به گزارش ماهنامه سراسری همگام با اصناف، مهندس عین‌الله حسین‌زاده، دبیر دومین همایش تجلیل از کارآفرینان جوان صنعت کفش تبریز در این همایش ضمن خوش‌آمدگویی به میهمانان گفت: اولین دوره همایش، سال گذشته با تجلیل از ۱۴ کارآفرین برگزار شده بود، امسال نیز در دومین همایش از ۱۸ کارآفرین تجلیل می‌شود. وی هدف از این همایش را تجلیل از تولیدکنندگان و ارج نهادن به تلاش‌های کارآفرینان بیان کرده و گفت: این همایش در سال رونق تولید با رویکرد تجلیل از کارآفرینان صنعت کفش تبریز برگزار شد که امیدواریم با برگزاری این همایش بتوانیم در توسعه این صنعت موفق باشیم.

صنعت و دانشگاه در کنار هم تحول آفرینند

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی تبریز در این همایش به پیوند دانشگاه با صنعت پرداخت و افزود: چند سالی است که دانشگاه آزاد اسلامی به کمک اهالی صنعت کفش توسعه‌ای در برنامه‌های خود گنجانده است. «عزیز جوانپور» ادامه داد: قطعاً حضور صنعت و دانشگاه در کنار یکدیگر می‌تواند تحول آفرین باشد. وی اضافه کرد: دانشگاه و صنعت می‌توانند کارهایی انجام دهند که در توسعه کفش با افزایش صادرات و تولید و برپرو شوند. وی تأکید کرد: دانشگاه و صنعت باید در کنار هم قرار بگیرند تا پیشرفت حاصل شود.

ورود دانشگاه آزاد به حوزه صنعت

در ادامه «محمد علی اکبری» مشاور رئیس و مجری طرح پایش دانشگاه آزاد اسلامی با اشاره به سخنان رئیس دانشگاه آزاد تبریز، گفت: نگاه جدیدی در دانشگاه آزاد داریم، می‌خواهیم مسئله محور باشیم و تقریباً ۴ سال در این حوزه کار کردیم، منابع مالی، زیرساخت‌ها، سامانه‌ها و ابزار لازم را در دوره ریاست آقای تهرانی انجام داده‌ایم و می‌خواهیم تمام قد وارد مسایل صنعت کشور ورود داشته باشیم. وی خاطرنشان کرد: سمت و سوی دانشگاه آزاد را می‌خواهیم عوض کرده و می‌خواهیم وقتی دانشجویان پایان نامه می‌گیرند حامیان پشت در منتظرشان باشد. وی در ادامه به وضعیت صنعت کنونی کشور پرداخت و گفت: هر زمانی که به تبریز آمدم سطح پشت کار تبریزیان را دیدم و تاسف خوردم که چرا دانشگاه به صنعت ورود نداشته است، اینکه همه چیز اکنون سنتی باشد خوب نیست. وی در پایان خاطرنشان کرد: بی‌تعارف در حوزه صنعت شکست خورده‌ایم، در فرمایشات مقام معظم رهبری در مورد خودرو هم دیدیم. علی اکبری در پایان گفت: امیدواریم بتوانیم ورودی قوی

دکتر ژانله، رئیس اتاق بازرگانی تبریز، تاکید کرد:

اتاق تبریز در سال ۱۴۰۰ توانست به وظایف تعریف شده خود به درستی عمل کرده و عملکرد خوبی در این زمینه داشته باشد



همگام با اصناف: رئیس

اتاق تبریز گفت: اتاق تبریز در سال ۱۴۰۰ توانست به وظایف تعریف شده خود به درستی عمل کرده و عملکرد خوبی در این زمینه داشته باشد.

به گزارش ماهنامه

سراسری همگام با اصناف،

یونس ژانله در جمع تعدادی از

اصحاب رسانه استان با اشاره

به نقش اتاق های بازرگانی در

بهبود وضعیت اقتصادی گفت:

هم اکنون اتاق های بازرگانی

در تمامی کشورهای جهان

فعالیت کرده و نقش بسیار

بالایی نیز در اقتصاد کشورهای

خود دارند. در کشور ایران

نیز اتاق های بازرگانی سراسر

استان ها توانسته اند جایگاه

خود را در اقتصاد استان ها به خوبی بیابند.



هزار و ۶۴۰ نفر ساعت نیز از آموزش های بین الملل بهره مند شده اند. وی همچنین از آموزش ۶۰۰ نفر در حوزه آموزش های کارت بازرگانی به ازای هر نفر ۱۶ ساعت و در مجموع ۹ هزار و ۶۰۰ نفر ساعت خبر داد. رییس اتاق تبریز با اشاره به هیات های پذیرش شده توسط اتاق تبریز در شرایط کرونایی گفت: ۱۰ هیات به صورت حضوری و هفت هیات نیز به صورت ویناری پذیرش شده است که در مجموع ۱۷ هیات را شامل می شود. همچنین مشاوره به ۸۱۵ فرد عضو و غیر عضو نیز از دیگر فعالیت های بخش بین الملل بوده است.

برگزاری ۴۵ جلسه کمیسیون تخصصی در سال ۱۴۰۰

ژانله همچنین تعداد جلسات کمیسیون های اتاق را در طول این مدت ۴۵ جلسه عنوان کرده و از مطرح شدن مباحث مختلف در این کمیسیون ها خبر داد. وی همچنین فعال سازی و راه اندازی مرکز پژوهش های اتاق تبریز و ستاد اقتصاد نوآر و فن آور را از دیگر امور انجام شده طی سال جاری در اتاق تبریز عنوان کرد.

رتبه اول شورای گفتگوی استان در سطح کشور

رییس اتاق تبریز در ادامه با اشاره ای به رتبه اول شورای گفتگوی استان در سطح کشور گفت: ۳۷ جلسه کارگروه، ۱۱ جلسه اصلی، ۶۶ دستور جلسه، ۸۱ مصوبه استانی، ۶۰ پیشنهاد ملی، ۱۶ دستاورد ملی و استانی، ۲۱ مصوبه اجرا شده و ۶۰ مصوبه در حال پیگیری استانی از جمله این کارها و دستاوردها بوده است.

قدران کارآفرینان و فعالان اقتصادی خود باشیم

رییس اتاق تبریز با بیان اینکه باید قدران کارآفرینان و فعالان اقتصادی خود باشیم، گفت: باید نسبت به قدرانی از افرادی که به افزایش اشتغال و درآمدزایی در کشور کمک کرده اند، اقدام شود. بخش خصوصی امروز و در شرایط کنونی، بار سنگینی را به دوش می کشد که باید فرهنگی به نام قدرانی و تشکر از این افراد داشته باشیم.

وی با اشاره به تصمیمات مجلس برای حذف چهار هزار سهم اتاق های بازرگانی گفت: سال های گذشته به درست یا غلط به برخی افرادی که اهلیت لازم را نداشتند، کارت های عضویت و یا کارت های غیرفعال داده شده و این ها به بدنه اتاق ها راه یافته اند و سبب شده اند اتاق ها آنگونه که باید، در این زمینه موثر واقع نشوند.

ژانله ادامه داد: متأسفانه در سالیان گذشته با تصویب قانون چهار در هزار و افزایش درآمدهای اتاق کشور، این درآمدها صرف مباحث بنیادینی همچون تجارت و توسعه بازرگانی نشد. پس یکسری اشکالات به آن وارد است اما با این وجود نمی توان صورت مساله را پاک کرد. نقش اتاق بازرگانی در این بین پابرجا است و کسی که تخلف کرده، باید مجازات شود اما نباید از اصل موضوع غافل شویم.

نگاهی به عملکرد اتاق تبریز در سال ۱۴۰۰

رییس اتاق تبریز در ادامه نشست با اشاره ای به عملکرد اتاق در طول یک سال گذشته گفت: در طول یازده ماهه نخست سال جاری، هزار و ۱۱۰ کارت بازرگانی صادر یا تمدید شده و همچنین تعداد کارت های عضویت صادره و تمدیدی در این مدت، ۴۵۵ مورد بوده است.

وی ادامه داد: همچنین ۱۷ هزار و ۷۶۳ جلد کارنه تیر در این مدت ثبت و صادر شده است. تعداد گواهی مبدا اتاق نیز در این مدت ۱۹ هزار و ۴۳۶ مورد بوده است.

رتبه اول اتاق تبریز در حوزه آموزش

ژانله با اشاره به کسب رتبه اول اتاق تبریز در حوزه آموزش در بین اتاق های سراسر کشور نیز گفت: برگزاری ۸۱ دوره آموزش عمومی و برگزاری دوره آموزش ویژه رانندگان حرفه ای و حمل کالاهای خطرناک از جمله این موارد بوده است که در مجموع ۱۲ هزار و ۹۶۰ نفر ساعت از آموزش های عمومی و پنج

قویدل، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تبریز:

امکان پذیر بودن احیای دریاچه ارومیه

با روش های مدرن



همگام با اصناف: کمیسیون کشاورزی، صنایع غذایی،

آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز با موضوع

بررسی سرمایه گذاری برای کشت های جایگزین و ایجاد

کمربند سبز در اطراف دریاچه ارومیه تشکیل جلسه داد.

به گزارش ماهنامه سراسری همگام با اصناف،

در جلسه کمیسیون کشاورزی، صنایع غذایی، آب و

محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز با دستور جلسه بررسی

سرمایه گذاری برای کشت های جایگزین و ایجاد کمربند

سبز در اطراف دریاچه ارومیه در اتاق تبریز برگزار شد.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تبریز در این جلسه با بیان

این که دریاچه ارومیه، زمانی بیست و پنجمین دریاچه

بزرگ جهان و پنجمین دریاچه بزرگ آب شور جهان

با جزایر متعدد بود، گفت: حیات وحش جزایر دریاچه

ارومیه، زیبایی خاصی به آن داده بود و اگر دریاچه

حفظ می شد، فرصتی بی نظیر برای بخش گردشگری و

شناساندن ایران به جهان و همچنین منبعی جهت ارزآوری

برای کشور بود.

قاسم قویدل افزود: برخلاف کمبود نزولات آسمانی و

مشکل کمبود آب در حوزه آبریز دریاچه ارومیه، استفاده

غیراصولی و غیرقانونی از آب موجود به عمل می آید.

چنان که کشت های غیراصولی و احداث دوهزار و ۳۵۰

هکتار باغات در سه سال اخیر با محاسبه هزینه و فایده،

جز اتلاف منابع آبی فایده ای دربر نداشته است.

وی با تاکید بر این که راهکارهای زیادی برای احیای

دریاچه ارومیه پیشنهاد شده است، گفت: احیای دریاچه

ارومیه با دانش امروزی و روش های مدرن امکان پذیر

است و حصول به احیای دریاچه، مستلزم همت دولت،

تشکل ها و عموم ذینفعان منطقه است و ستاد احیای

دریاچه ارومیه تلاش های زیادی در زمینه احیای دریاچه

انجام داده ولی جهت حصول به نتیجه مطلوب، فعالیت

های این ستاد باید بیش از پیش دارای جدیت و مداومت

باشد.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تبریز برنامه کمیسیون

کشاورزی اتاق را تشویق و ترغیب سرمایه گذاران به

انجام کشت های جایگزین و کم آب بر و ایجاد کمربند

سبز در اطراف دریاچه عنوان کرد و گفت: به عنوان

مثال، سرمایه گذاری در بخش چوب و سلولز با توجه

به اهمیت و ارزش اقتصادی این محصولات، می تواند

تا احیای کامل دریاچه به عنوان مانع و فیلتر هوا عمل

کند و همچنین برنامه ریزی در تناوب کشت و برداشت

و بازگشت سرمایه می تواند انگیزه مضاعفی برای سرمایه

گذاری باشد.

با اهدای لوحی صورت گرفت:

تقدیر مدیران صناعت کفش تبریز از مدیر مسئول نصر



همگام با اصناف: رئیس اتحادیه کفش تبریز و رئیس انجمن کفش تبریز و مشاور رسانه ای خودشان با اهداء لوح سپاس از تلاش ها و همکاری های آژانس خبری تحلیلی نصر اولین رسانه دیجیتال شمال غرب کشور تقدیر کردند.

به گزارش ماهنامه سراسری همگام با اصناف: با اهدای لوح سپاسی از تلاش های دست اندرکاران این رسانه تقدیر کردند. در این لوح سپاس که به امضای «رئیس اتحادیه کفشان تبریز و رئیس انجمن کفش تبریز»، «خطاب به» «امیر کریم زاد شریفی» مدیر مسئول آژانس خبری تحلیلی نصر رسیده، آمده است:

به عنوان پایتخت چرم و کفش کشور مطرح بوده و صنعت کفش یکی از مشاغل اصلی کشور، از جایگاه ممتازی در بین صنوف و صنایع برخوردار است و یکی از صنایع پیشرو در تحقق اقتصاد مقاومتی می باشد که در این امر فعالان و تولیدکنندگان و به ویژه جوانان این صنعت نقش مهمی دارند و مدیون تلاش های این عزیزان هستیم که فعالان فرهنگی و اجتماعی در جهت معرفی برند کفش تبریز تلاش نموده اند.

لذا بر خود وظیفه می دانیم از جایگاهی به عنوان یکی از فعالان فرهنگی، هنری و اقتصادی استان و عضو ستاد اجرایی همایش تجلیل به عمل آورده و ضمن تشکر و امتنان؛ این لوح را به رسم یادبود تقدیم حضورتان نمایم. امیدواریم در پناه خداوند منان موفق و موید باشید. ان شاءالله.



**جباریان فام، رئیس اتحادیه کفشان تبریز عنوان کرد:
رفع معضل بیکاری با صنعت کفش تبریز
ممنوعیت واردات کفش به کشور!**



کفش و نیز بازرسان سازمان صنعت، معدن و تجارت اجرا می شود، از سه روز پیش آغاز شده است. وی ضمن دعوت تمام اصناف به رعایت انصاف در فروش خود، ادامه داد: طبق قانون نظام صنفی، تمام واحدهای صنفی موظف به نصب اینکد قیمت و ارائه فاکتور فروش به مشتری هستند. وی افزود: هیچ کدام از اصناف به هیچ عنوان اجازه فروش کفش های خارجی را ندارند و نیز مجاز به نصب «کفش تبریز» بر سر در مغازه خود نیستند.

تبریز، تمدن کفش

رئیس اتحادیه کفشان تبریز در ادامه رئیس انجمن کفشان تبریز به تنوع بالای چرم شهر تبریز در رنگ و جنس و... اشاره کرد و گفت: تبریز تمدن کفش است و نیز در پنج سال گذشته تنوع مدل های کفش بسیار افزایش یافته است؛ ولی با این همه هنوز با مدلینگ دنیا خیلی فاصله داریم. وی با بیان این که صنعت کفش تبریز به شدت نیازمند ماشین آلات به روز و مدرن است تا بتواند با دنیا رقابت کند، افزود: تا ۱۰ سال گذشته تبریزی که در صنعت کفش فعالیت می نموده اند، نیروی بی سواد بوده اند. ولی الان برای پیشرفت بهتر نیاز به نیروی با سواد و آموزش دیده داریم که قطعاً این نیروی آموزش دیده در خروجی کیفیت صنعت کفش تبریز بسیار موثر است.

کمیوه شدید نیروی انسانی در صنعت کفش تبریز

مهدی آقازاد رئیس انجمن کفش تبریز، کلاشهر تبریز را شهری صنعتی با ظرفیت های فراوان خواند و تصریح کرد: در حال حاضر در صنعت کفش تبریز به شدت با کمیبود نیروی انسانی مواجه هستیم؛ این صنعت شدیداً به نیروی ماهر نیاز دارد. نیروی انسانی سرمایه اصلی کارخانه است. وی با بیان این که اگر می خواهیم در صنعت کفش خود را به سطح تولیدات کشورهای مانند ایتالیا برسانیم نیاز به تکنولوژی روز دنیا، زیرساخت های مناسب و... داریم افزود: ۵۶ درصد بازار کفش تبریز متعلق به کشور عراق، ۹ درصد کشور افغانستان، دو درصد قزاقستان و... هستند. رئیس انجمن کفش تبریز ادامه داد: سرانه مصرف کفش هر ایرانی سالانه سه جفت کفش است، که برای ۸۰ میلیون ایرانی سالانه حدود ۲۴۰ میلیون جفت کفش می شود که تولید داخلی نیز ۳۴۰ میلیون جفت است.

صنعت چرم و کفش تبریز، نیازمند آموزش و مجهز شدن به علم روز

مشاور رسانه ای رئیس اتحادیه کفشان کلانشهر تبریز به خبرنگار مهر گفت: برای توسعه و رونق بیشتر صنعت چرم و کفش تبریز، این صنعت نیازمند بررسی به مقوله آموزش و مجهز شدن به علم روز تجارت و تولید دارد. عین اله حسین زاده افزود: به رغم رشد و گسترش صنعت چرم، کفش و تکنولوژی های

همگام با اصناف: رئیس اتحادیه کفشان تبریز به تاسیس رشته تخصصی آموزش کفش دوزی اشاره کرد و گفت: اگر توانیم رشته تخصصی آموزش کفش دوزی را ایجاد کنیم، قطعاً تا پنج سال آینده تبریز از تولید کننده به وارد کننده تبدیل خواهد شد و در حال حاضر صنعت کفش به نیروی کاری ماهر بسیار نیازمند است.

به گزارش ماهنامه سراسری همگام با اصناف به نقل از نصر: علیرضا جباریان فام که به همراه مهدی آقازاد رئیس انجمن کفش تبریز و



عین اله حسین زاده مشاور رسانه ای خود و مدیر همایش های کفش در تحریریه نصر حضور یافته بود تا تأکید بر این که اگر تولید کننده ای کیفیت و کفش با کیفیت مناسب تولید کند قطعاً بازارش وجود دارد افزود: کیفیت در جذب مشتری حرف اول را می زند و اگر کیفیت محصولات تولیدی کم تر باشد قطعاً بازار خود را از دست خواهد داد. وی به ممنوعیت واردات ۱۳۰۰ کالا اشاره کرد و اذعان داشت: در حال حاضر واردات هرگونه کفش و کفش خارجی ممنوع است، ولی به نظر می رسد برخی افزایش کیفیت محصولات داخلی، واردات کفش هایی که از کیفیت بالایی برخوردار هستند آزاد شود.

افغانستان مشتری کفش تبریز

جباریان فام ادامه داد: قبل از ظهور طالبان در افغانستان، دو کشور افغانستان و عراق بازار هدف کفش تبریز را تشکیل می دادند اما بعد از طالبان به دلیل مشکلات اقتصادی به وجود آمده بر افغانستان، این کشور دیگر مانند سابق خریدار کفش تبریز نیست و تولید کنندگانی که برای این کشور کفش تولید می کردند در حال حاضر کیفیت جنسی خود را ارتقا داده اند تا بتوانند در بازار داخلی به فروش برسانند.

لزوم تربیت افراد پاساد در حوزه کفش

وی به تاسیس رشته تخصصی آموزش کفش دوزی اشاره کرد و گفت: اگر توانیم رشته تخصصی آموزش کفش دوزی را ایجاد کنیم، قطعاً تا پنج سال آینده تبریز از تولید کننده کفش به وارد کننده تبدیل خواهد شد. وی ادامه داد: در حال حاضر صنعت کفش به نیروی کاری ماهر بسیار نیازمند است؛ اگر در چهار سال گذشته، ۵۵ واحد تولید کفش دست دوز در تبریز فعالیت می کردند، این رقم در حال حاضر به ۳۱ واحد تنزل پیدا کرده است.

بازرسی تمام کفش فروشی ها

در پایان سخنان خود ضمن تأکید بر بازرسی تمام واحدهای صنفی در کل تبریز در آستانه عید نوروز افزود: بازرسی ها که با همراهی اتحادیه صنعت



همایش تجلیل از پیشگامان رونق تولید (کارآفرینان برتر آذربایجان شرقی) برگزار شد



همگام با اصناف: همایش تجلیل از پیشگامان رونق تولید با رویکرد تجلیل از کارآفرینان برتر آذربایجان شرقی توسط ماهنامه سراسری همگام با اصناف و پایگاه خبری تحلیلی کفش نیوز و با همکاری خانه کارگر تبریز، شورای اسلامی استان آذربایجان شرقی برگزار شد.

به گزارش ماهنامه سراسری همگام با اصناف، این همایش با حضور دکتر شهرام دبیری رئیس شورای اسلامی استان



آذربایجان شرقی، حاج کریم صادق زاده دبیر اجرایی خانه کارگر تبریز، حسین منافی نائب رئیس اتحادیه کفاشان؛ پستاسازان و سراجان کلانشهر تبریز، شهرداران استان آذربایجان شرقی، فعالان اقتصادی و مدیران کارخانجات استان آذربایجان شرقی، خانواده معظم شهدا، ارباب جراید در سالن اندیشه سازمان زیبا منظر و فضای سبز شهرداری کلانشهر تبریز برگزار شد و در پایان از ۱۴ تن از کارآفرینان برتر استان آذربایجان شرقی در بخش مختلف تجلیل و همچنین نشان صلح آذربایجان هم به ۶ تن افرادی که در سال ۱۴۰۰ اقدامات شاخص و برجسته ای در جهت ایجاد صلح و دوستی در جامعه انجام داده بودند، اعطا گردید.



هدف همایش، اشاعه فرهنگ تجلیل از کارآفرینان موفق

عین اله حسین زاده دبیر نخستین همایش تجلیل از پیشگامان رونق تولید به عنوان اولین سخنران پشت تریبون قرار گرفته و ضمن خوشامدگویی به حضار گرامی با اعلام مطلب فوق گفت: تولیدکنندگان و کارآفرینان به عنوان پایه های اساسی اقتصاد هر کشور در جهت توسعه کشور تلاش می کنند که وظیفه دولت تجلیل از این عزیزان می باشد.

وی افزود: وجود این خنلا و لزوم تجلیل از پیشگامان رونق تولید یا همان کارآفرینان نلاشگر موجب شد تا ماهنامه سراسری همگام با اصناف به عنوان یک رسانه و صدای تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی و اصناف و بازاریبان و کارآفرینان تصمیم بگیرد تا در پایان سال از عزیزانی که در طول سال در جهت ایجاد اشتغال و حفظ اشتغال و کارآفرینی و رونق تولید به عنوان پیشگامان رونق تولید تلاش نموده اند طی همایشی تجلیل به عمل آورد و بر همین اساس این همایش برگزار شد.

وی در خاتمه از دکتر دبیری رئیس محترم شورای اسلامی استان آذربایجان شرقی و حاج کریم صادق زاده تبریزی دبیر محترم اجرایی خانه کارگر تبریز به لحاظ حمایت از این همایش تقدیر و تشکر نمود.

در ادامه این همایش دکتر شهرام دبیری رئیس شورای اسلامی استان آذربایجان شرقی و حاج کریم صادق زاده تبریزی دبیر محترم اجرایی خانه کارگر تبریز نیز سخنانی پیرامون موضوع همایش و لزوم تجلیل از تولیدکنندگان و کارآفرینان بیان نموده و از ستاد اجرایی این همایش برای برگزاری این همایش تقدیر و تشکر نمودند.

همچنین برنامه موسیقی زنده آذری توسط استاد جعفر احمدی از خوانندگان مطرح و خوب کشور و استان نیز اجرا و تیزر معرفی شرکت ها و حامیان مالی همایش نیز پخش شد و در پایان با اهدای لوح تقدیر و تندیس به منتخبان این همایش به کار خود پایان داد.





معرفی واحدهای نمونه و کارآفرینان موفق استان آذربایجان شرقی:

گروه صنعتی نامی (شرکت دانش بنیان رسام پلیمر نامی)

همگام با اصناف: شرکت دانش بنیان رسام پلیمر نامی به عنوان زیرمجموعه گروه صنعتی نامی، با تکیه بر دانش روز و تجربه ۷۰ ساله تولید، موفق به اخذ مجوز دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای تولید پلی ال و پلی پلیمیر مورد نیاز صنعت پلی یورتان گردید. این شرکت همواره سعی داشته است با پایبندی بر شش اصل اتحاد، احترام، همدلی، صداقت، پشتکار و نوآوری نقش قابل توجهی در راستای خودکفایی کشور عزیزمان در زمینه پلیمرهای High performance به ویژه پلی یورتان ایفا نماید. این مجموعه توانسته است انواع پلی استرهای تخصصی، پری پلیمرها، کاتالیست ها و پلی میکس ها را برای صنایع مختلف کفش، عایق های صنعتی، خودروسازی، لوازم خانگی و ایر و اسفنج، چسب سازی، رنگ سازی و سایر صنایع مرتبط تولید و به بازارهای داخلی و خارجی عرضه نماید.

نمایندگی انحصاری دو شرکت بین المللی در عرصه پلی اورتان گردید و به عنوان نماینده انحصاری پخش محصولات این دو شرکت فعالیت نمود. بتوان مورد بهره برداری قرار گیرد.



در مراسم تقدیر از کارفرمایان نمونه تامین اجتماعی استان البرز:

شرکت مارال چرم به عنوان کارآفرین منتخب و برتر در سال ۱۴۰۰ انتخاب و مورد تحلیل قرار گرفت



همگام با اصناف: مدیرکل تأمین اجتماعی استان البرز در این رابطه گفت: از تلاش های هفت کارآفرین برتر کشوری و استانی سال ۱۴۰۰ البرز در آیینی با حضور مسئولان استانی قدردانی شد که شرکت مارال چرم هم به عنوان کارآفرین منتخب و برتر در سال ۱۴۰۰ انتخاب و مورد تحلیلی قرار گرفت

به گزارش ماهنامه سراسری همگام با اصناف، مدیرکل تأمین اجتماعی استان البرز با اعلام مطلب فوق افزود: کارفرمایان معزز ضمن این که با کارآفرینی و سرمایه گذاری باینان اصلی اشتغال زایی و رشد اقتصادی کشور عزیزمان هستند، با پرداخت ۲۳ درصد حقوق پرسنل خود به عنوان حق بیمه ماهیانه، امنیت اجتماعی، آسایش و آینده این قشر خدمت را هم تضمین می کنند.

وی تصریح کرد: یکی از ارکان مهم اقتصاد مقاومتی زنده نگاه داشتن و پویایی تولیدات داخلی است که با وجود مشکلات فراوان داخلی و خارجی به همت و تلاش کارفرمایان، شاهد آن هستیم که حوزه تولید کماکان پویا و فعال می باشد.

اداره کل استان البرز با وظیفه اجراء، تعمیم و گسترش انواع بیمه های اجتماعی نقشی اساسی در پشتیبانی و صیانت از عوامل تولید داشته و منظور افزایش این تعاملات و همچنین حمایت از جامعه کارفرمایی اسامال هم شش کارفرما را به عنوان کارآفرینان نمونه منتخب در سطح استان و یک کارفرما را در سطح کشور برگزید و طی مراسمی مورد تکریم و قدردانی قرار داد که شرکت مارال چرم به عنوان کارآفرین منتخب و برتر در سال ۱۴۰۰ انتخاب و از جناب آقای مهندس سیدجلال حسینی خواه مدیرعامل محترم این شرکت با اهدای لوح تقدیر و تندیس مورد تحلیلی قرار گرفت.



مهندس سیدجلال حسینی خواه، طی سخنانی کوتاه گفت: مجموعه مارال چرم با بهره گیری از کارشناسان و طراحان زبده و خلاق و با استفاده از چندین سال تجربه به این باور رسیده است که رمز موفقیت در مشتری مداری و توجه خاص به سلیقه های متفاوت مصرف کنندگان است و با ایجاد کار آفرینی در جهت تولید محصولات باکیفیت داخلی تلاش نموده است.

وی افزود: برند مارال چرم همواره محصولاتی را تولید و راهی بازارهای مصرف در داخل و خارج از کشور کرده است که با شیوه زندگی و درخواست مشتریان هماهنگی و همخوانی داشته باشد و موجب افتخار مجموعه برند مارال چرم است که مشتریان با لبخند رضایت محصولات چرمی مرغوب و جذاب برند ما را خریداری می کنند و به همین جهت شعار "لبخند ماندگار" را که بیانگر تشکر و سپاس از مشتریان است به عنوان شعار محوری برند انتخاب کرده ایم.

شایان ذکر است: محصولات چرمی این برند که معرف فرهنگ و تمدن ایران زمین است، در خارج از کشور نیز با استقبال مواجه و بستر مناسبی را فراهم آورده تا در سطح بین المللی حضوری فعال داشته باشد.

اصول شرکت
• سرمایه گذاری در دانش، تکنولوژی و منابع انسانی با استفاده از نوآوری ها
• رعایت اصول اخلاقی و حرفه ای در برخورد با مشتریان با توجه به اصل مشتری مداری
• ایجاد محصولات تخصصی بنابر نیاز مشتری

توسعه محصول و فناوری جدید
این گروه یک تیم فنی مجرب دارد،

در سال ۹۴ در راستای خودکفایی در تولید محصولات پلیمری با کارایی بالا در ایران اقدام به حمایت از نیروهای متخصص دانشگاهی و مراکز پژوهشی نمود. این گروه با محور ارتقای کیفیت و نگرش نوین به صنعت پلی یورتان در ایران و با توجه به نیاز کارخانجات به مواد اولیه با کیفیت در صنایع مختلف، فعالیت خود را به تولید مواد اولیه پلیمری و خدمات نوین در این راستا متمرکز کرده است.



می تواند نوع جدید یا ویژه ای از پلی اتر، پلیول، فرمول سیستم پلی اورتان و فن آوری کاربرد مربوطه را بر اساس نیاز مشتری ایجاد کند.

شرکای خارجی و تامین کنندگان گروه صنعتی نامی در جهت اهداف خود و با توجه به نیاز کارخانجات داخلی به مواد با کیفیت، اهتمام به همکاری با کارخانجات و تولید کنندگان معتبر داخلی و بین المللی نموده است. مواد ارائه شده توسط این گروه، از شرکت های معتبر بین المللی همچون کمی (Kemi)، ساسونگ (Sasol)، سامسونگ (Samsung)، ساسول (Sasol)، ماریو (Marbo)، ای تی ان (ATN) و شرکت های معتبر داخلی همچون پتروشیمی فارابی، پتروشیمی شازند، پتروشیمی بندر امام و پتروشیمی کارون تأمین می شود.

با آغاز تولید داخلی این محصولات، شرکت بازرگانی دانش و تجربه خود در زمینه بازرگانی، بازار و فروش این محصولات را به شرکت رسام پلیمر نامی انتقال داده و فعالیت خود را متوقف کرد.

در ادامه، شرکت اقدام به تولید انبوه مواد اولیه سیستم پلی یورتان با استفاده از دانش روز دنیا نموده و در سال ۱۳۹۷ نیز خط تولید تمام اتوماتیک خود را مورد بهره برداری قرار داد.

در سال ۱۳۹۸ نیز محصول پلی یورتان در گرید کفی و فلکسی در مقیاس آزمایشگاهی تولید شده و در سال ۱۳۹۹ نیز تولید انبوه گرید کفی و فلکسی شروع شد. در همین سال فاز ۲ در محل جدید خود طراحی گردیده و پیش بینی می شود تا سال ۱۴۰۲

تاریخچه پایه های گروه صنعتی نامی توسط حاج محمد نامی در سال ۱۳۲۲ در یک کارگاه کوچک تولید کفش بنا شد که با تلاش و همت و درایت ایشان کار تولید کفش به بار نشست و منجر به گسترش کار به سمت بنکداری کفش در بازار تبریز گردید. در دهه ۴۰ و اوایل دهه ۶۰ با اضافه شدن پسران حاج محمد، نفس تازه ای در کسب و کار ایشان دمیده شد که نتیجه آن ورود به حوزه لوازم و مواد اولیه کفش و بعدها در اواخر دهه ۶۰ تولید زیره کفش بود.

این گروه در ادامه راه با هدف پیشرفت روزافزون اقدام به تولید گرانول پی وی سی نمود. در دهه ۸۰ با اضافه شدن نسل سوم، گروه صنعتی نامی با سرعت بیشتری در مسیر پیشرفت و ارتقا کار گام برداشت، که منجر به تولید زیره پلی یورتان گردید. در اواسط دهه ۸۰ با ورود نسل سوم گروه صنعتی نامی به واردات مواد اولیه پلی یورتان از کشورهای مختلف برای صنایع مختلف علی الخصوص صنعت کفش اقدام نمود. شرکت بازرگانی که با هدف واردات این محصولات تأسیس گردیده بود موفق به اخذ